



Universidad del Magdalena
Vicerrectoría Académica
Formato Microdiseño

1 IDENTIFICACION			
1.1 Código	1.2 Nombre	1.3 Pre-Requisito	1.4 Co-Requisito
OPT_0003	PLANEACIÓN PROSPECTIVA	N/A	N/A
No. Créditos	HADD	HTI	Proporción HADD:HTI
3			
Obligatorio <input type="checkbox"/>	Optativo <input checked="" type="checkbox"/>	Libre <input type="checkbox"/>	
Teórico <input checked="" type="checkbox"/>	Practico <input type="checkbox"/>	Teórico/Practico <input type="checkbox"/>	
1.5 Unidad Académica Responsable del Curso			
Programa de ingeniería industrial			
1.6 Área de Formación			
PROFESIONAL			
1.7 Componente			No aplica <input type="checkbox"/>
OPTATIVA			
1.8 Objetivo General			
<ul style="list-style-type: none"> Comprender, conocer y aplicar la planeación por escenarios, con el fin de consolidar la formación estratégica en el estudiante. 			
1.9 Objetivos Específico			
<ul style="list-style-type: none"> Conocer los modelos más importantes de la planeación por escenarios Desarrollar ejercicios para la comprensión y dominio de las técnicas para la construcción de escenarios estratégicos de acción 			

2 Justificación

La planeación estratégica por escenarios es una herramienta de dirección y estrategia que en los últimos tiempos se ha desarrollado en el mundo entero y que tiene la virtud de posibilitar alternativas para la toma de decisiones comprometidas con el futuro desde el presente. Su aplicación en el diseño de las políticas de diversa índole, así como uso en el mundo empresarial, la convierten en una corriente del pensamiento y la práctica estratégica digna de ser considerada en procesos formativos de la disciplina administrativa.

Esta asignatura constituye una parte del componente estratégico del plan de estudio; se relaciona por tanto con otras asignaturas y áreas del saber disciplinar del pensamiento estratégico, la dirección y el gobierno empresarial. Exige, por su parte, una adecuada ilustración del mundo, sus tendencias, factores de cambio y retos de largo plazo que deben ser enfrentados desde el presente.

3 Competencias a Desarrollar

3.1 Competencias Genéricas

-

3.2 Competencias Específicas

-

4 Contenido y Créditos Académicos

N	Unidades /Capítulos	N	Temas	Tiempos				
				HADD		HTI		Total
				T	P	T	P	
1	LAS DECISIONES DE NEGOCIO Y ESTRATÉGICAS	1.1	La toma de decisiones en las empresas					
		1.2	Decisiones estratégicas o corporativas.					
		1.3	Decisiones de negocio o competitivas. La ventaja competitiva (costos, diferenciación)					
		1.4.	Decisiones funcionales. La cadena de valor					
2	PLANEACIÓN ESTRATÉGICA	2.1	La misión y visión de la empresa					
		2.2	Los objetivos empresariales					
		2.3	Planeación estratégica					
		2.4	Planeación por Objetivos, Cuadro de mando integral					
3	EL ENTORNO Y LA PLANEACIÓN	3.1.	Los sectores del entorno que afectan a las organizaciones					
		3.2.	Descripción de los sectores: industrial, económico, cultural, de recursos humanos, de recursos físicos,					
		3.3.	Análisis del entorno: DOFA matemático					
4.	DE LA PLANEACIÓN ESTRATÉGICA A LA PROSPECTIVA	4.1.	Estudios del futuro					
		4.2.	Conceptualización de la prospectiva. La prospectiva como elemento clave de la plenación					
		4.3.	Elementos básicos de la prospectiva					

N	Unidades /Capítulos	N	Temas	Tiempos				
				HADD		HTI		Total
				T	P	T	P	
		4.4.	Fases de la prospectiva					
5	¿CÓMO DESARROLLAR FUTUROS?	5.1.	Estudios del futuro. Inventario técnico					
		5.2.	Condiciones particulares para los estudios prospectivos					
		5.3.	La nueva dimensión de los estudios prospectivos					
		5.4.	Técnicas e instrumentos prospectivos					
Total								
Créditos Académicos								

5 Prácticas Académicas (Laboratorios y Salida de Campo)

Temática	Actividad	Tema	Recursos	Tiempo (h)	Semana

6 Metodología

En esta asignatura se pondrá en práctica el seminario investigativo para la lectura personal y grupal por anticipado, la presentación de las temáticas por parte de los estudiantes para generar la capacidad de argumentación y debate, así como la capacidad de redacción de relatorías y protocolos. Después de las clases magistrales donde el profesor expondrá los temas definidos, los estudiantes por grupo realizarán talleres para construir los ejercicios propuestos por ellos mismos o asignados por el profesor en caso de que el estudiante no haga propuesta; discutirán materiales video gráficos, casos de estudio de la planeación por escenarios, estudios de futuro o de prospectiva.

7 Evaluación

Durante el curso se realizará una evaluación integral que comprende desde la asistencia y la participación, hasta la capacidad propositiva del estudiante reflejada en la disposición permanente por la construcción de la mejor clase mediante la calidad humana en las relaciones; comprende además parciales en los que se busca monitorear y medir el aprendizaje realizado por los estudiantes; trabajo final de aplicación que busca recoger lo sembrado y estudios de casos durante todos los temas para poner en práctica lo aprendido o evidenciar que estas técnicas se aplican en las empresas del sector preferiblemente geográfico.

8 Recursos Educativos

N	Nombre	Justificación	Hora (h)

9 Referencias Bibliográficas

MIKLOS, Tomás. Planeación Prospectiva: Una estrategia para el diseño del futuro. México, Editorial LIMUSA. Centro de estudios prospectivos Fundación José Barros Sierra, 2007

GODET, Michel. Prospectiva Estratégica: Problemas y Métodos. Laboratoire d'Investigation Prospective et Stratégique CNAM - 2 rue Conté - 75003 Paris

GODET, Michel. De la anticipación a la acción: Manual de prospectiva y estrategia. Bogotá: Alfa omega Editores, 1995.

MIKLOS TOMAS, JIMENEZ EDGAR Y ARROYO MARGARITA. Prospectiva, Gobernabilidad y Riesgo Político, Instrumentos para la Acción. México D.F. Editorial Limusa. 2008.

--

Director de Programa

--

Decano Facultad