



***Análisis de la Oferta Turística del Municipio de Guamal – Magdalena como  
Actividad Económica Generadora de Ingresos en el Esquema de  
Ordenamiento Territorial***

**Douglas Andrés López Yepes**

**Universidad Magdalena**

Facultad de Ciencias Empresariales y Económicas  
Programa de Administración de empresas Hoteleras y Turísticas  
Santa Marta, Magdalena, Colombia  
2022



***Análisis de la Oferta Turística del Municipio de Guamal – Magdalena como  
Actividad Económica Generadora de Ingresos en el Esquema de  
Ordenamiento Territorial***

**Douglas Andrés López Yepes**

Trabajo presentado como requisito parcial para optar al título de:  
**Administrador de Empresas Hoteleras y Turísticas**

Director:

**Economista, Mg. Jaime Alberto Morón Cárdenas**

Coordinador:

**Economista Especialista. Daniel Ballestas**

Línea de Investigación:

Desarrollo Territorial

Grupo de Investigación:

Grupo de Análisis en Ciencias Económicas - GACE

Universidad del Magdalena

Facultad de Ciencias Empresariales y Económicas

Programa de Administración de empresas Hoteleras y Turísticas

Santa Marta, Magdalena, Colombia

2022

# Nota de aceptación:

Aprobado por el Consejo de Programa en cumplimiento de los requisitos exigidos por el Acuerdo Superior N° 11 de 2017 y Acuerdo Académico N° 41 de 2017 para optar al título de Administración de Empresas Hoteleras y Turísticas.

---

Jurado

---

Jurado

Santa Marta, \_\_\_\_ de \_\_\_\_ de \_\_\_\_\_

## **AGRADECIMIENTOS**

De antemano toda la gloria y la honra para Dios quien es el artífice de mi existencia, gracias a él por brindarme sabiduría, entendimiento y discernimiento para poder lograr todos los propósitos que he trazado a lo largo de mi vida. Sin duda alguna las gracias a mis padres Gladys Marelvis Yepes Reales y Jose Francisco Lòpez Fontinelle quien por ellos estoy culminando una etapa en donde a través de sus esfuerzos logré poder hacer parte de esta institución como lo es, la Universidad del Magdalena. Institución que por medio de los valores y principios que aportan a la formación académica se ve reflejado en lo social, cultural y sobre todo sentido de pertenencia con la región.

Cabe destacar que las gracias también al grupo de investigación de la Universidad del Magdalena **GACE** por permitirme unirme a este maravilloso grupo de investigación y brindarme las herramientas y los conocimientos necesarios para llevar a cabo este trabajo de investigación.

# 1. Resumen

En la presente propuesta se realiza un análisis sobre la oferta turística que se encuentra actualmente en el municipio de Guamal, Magdalena el cual busca ofrecer a los propios y visitantes visibilidad, reconocimientos, ingresos y sobre todo viabilidad. Teniendo en cuenta el menor impacto ambiental para la conservación y aprovechamiento de sus recursos.

Dentro de este informe se realizará un análisis con enfoque económico de las zonas turística del municipio como una de las principales fuentes de ingresos, puesto que a lo largo del tiempo se han realizados diversos estudios socio-económicos donde se logra evidenciar el turismo como una industria con un mecanismo efectivo para lugares o espacios con pocas oportunidades laborales. Guamal es un lugar con una riqueza natural única, sobre todo ganadera, estratégicamente ubicado a pocos minutos de Santa Cruz de Mompo, Bolívar uno de los 17 pueblos que están declarados por la red de pueblos patrimonio de Colombia. Reconociendo la importancia del turismo como generador de empleo e ingresos y en concordancia con las Metas de Desarrollo del Milenio fijadas por Naciones Unidas en el 2000, a fin de erradicar la pobreza extrema para el 2015, la OMT respondió con la iniciativa de Turismo Sustentable-Eliminación de la Pobreza. (OMT 2010).

Cabe destacar que para la realización de esta propuesta fue importante el aporte y la información que brindaron los habitantes del municipio, reconocimiento del lugar, artículos, publicaciones periódicas, revistas, salidas de campo, donde se logró recopilar información de gran valor y así obtener las herramientas necesarias para realizar este informe. Adquirir el conocimiento sobre la oferta turística de Guamal actual y saber que acciones o estrategias implementar para así poder impulsar y mejorar los atractivos turísticos que posee.

**Palabras clave: turismo, economía, empleos**

## 2. ABSTRACT

In this proposal, an analysis is made of the tourist offer that is currently in the municipality of Guamal, Magdalena, which seeks to offer its own and visitors visibility, recognition, income and above all viability. Taking into account the least environmental impact for the conservation and use of its resources.

Within this report, an analysis will be carried out with an economic approach to the tourist areas of the municipality as one of the main sources of income, since over time various socio-economic studies have been carried out where tourism is evidenced as an industry. with an effective mechanism for places or spaces with few job opportunities. Guamal is a place with a unique natural wealth, especially livestock, strategically located a few minutes from Santa Cruz de Mompox, Bolívar, one of the 17 towns that are declared by the network of heritage towns of Colombia. Recognizing the importance of tourism as a generator of employment and income and in accordance with the Millennium Development Goals set by the United Nations in 2000, in order to eradicate extreme poverty by 2015, the UNWTO responded with the Sustainable Tourism initiative. Elimination of Poverty. (UNWTO 2010).

It should be noted that for the realization of this proposal, the contribution and information provided by the inhabitants of the municipality was important, recognition of the place, articles, periodicals, magazines, field trips, where it was possible to collect information of great value and thus obtain the Tools needed to complete this report. Acquire knowledge about the current tourist offer of Guamal and know what actions or strategies to implement in order to promote and improve the tourist attractions it has.

**Keywords: tourism, economy, employment**

## **3. Contenido**

<b>1. Resumen.....</b>	<b>5</b>
<b>2. Abstract.....</b>	<b>6</b>
<b>3. Contenido.....</b>	<b>7</b>
<b>4. Atractivos turísticos.....</b>	<b>8</b>
<b>5. Introducción.....</b>	<b>11</b>
<b>6. Objetivo General.....</b>	<b>13</b>
<b>7. Objetivos Específicos.....</b>	<b>13</b>
<b>8. Capítulo I.....</b>	<b>14</b>
<b>9. El turismo como actividad de desarrollo económico.....</b>	<b>14</b>
<b>9.1. Turismo.....</b>	<b>14</b>
<b>9.1.1. Historia de la evolución del turismo.....</b>	<b>14</b>
<b>10. Información general de Guamal, Magdalena.....</b>	<b>16</b>
<b>11. Antecedentes del turismo en el municipio de Guamal, Magdalena.....</b>	<b>18</b>
<b>12. Plan de ejecución, El Turismo como Actividad Económica.....</b>	<b>19</b>
<b>13. Resultados Esperados.....</b>	<b>20</b>
<b>14. Conclusiones.....</b>	<b>22</b>
<b>15. Referencias.....</b>	<b>23</b>

## 4. Atractivos turísticos



**Figura 1:** Parque de los Leones





**Figura 2:** Balneario la Puntica



**Figura 3:** Iglesia Nuestra Señora del Carmen



**Figura 4:** Ferias patronales en honor a la Virgen del Carmen



**Figura 5:** Ferias comerciales ganaderas

## 5. Introducción

A nivel mundial el turismo se ha posicionado como una de las mayores industrias evidenciando una creciente demanda a lo largo de todos estos años, se ha convertido en una necesidad el poder viajar y conocer nuevas culturas, logrando así convertirse en una de las mayores fuentes de ingreso económico en muchas de las familias tanto a nivel nacional e internacional.

El enfoque principal de esta investigación es conocer toda la oferta turística del municipio de Guamal, Magdalena ya que cuenta con una serie de atractivos, balnearios y ferias, como lo son las Fiestas Patronales en honor a la Virgen del Carmen, ya que al estar a 40 minutos de Mompox, Bolívar logra que estas fiestas religiosas sean las más importantes sosteniendo sus principales raíces.

Adicional a estas el municipio cuenta con un gran potencial y sigue evolucionando positivamente en muchos aspectos, principalmente ha sido reconocido por sus actividades ganaderas y agricultoras, concediendo que muchas personas aledañas y de otras regiones como del interior del país, principalmente Antioqueñas y Santanderes se congreguen para celebrar y realizar aportes a la economía del lugar. Sería de gran importancia potencializar toda la oferta turística que tiene Guamal y seguir convirtiendo todo el departamento del Magdalena en uno de los destinos turísticos más importantes del país.

Al respecto de este análisis se busca desarrollar estrategias y capacitar a las poblaciones para fomentar el valor de la cultura y sentido de pertenencia por sus recursos. Buscando que con la dirección y el apoyo de las diferentes entidades que encabezan y promueven el turismo en esta parte del departamento se pueda permitir exponer a estos lugares remotos y que son poco conocidos en el país para aprovechar las actividades y lograr convertirlas en lucrativas, comerciales y al mismo tiempo impulsar a este para que alcancen a ser un sector especializado y de crecimiento continuo. Por esto se ha decidido implementar diferentes métodos de recolección de información para llevar a cabo este plan de trabajo y lograr el desarrollo deseado.

La estructura de este estudio consta de tres capítulos el cual el número I abarca el objetivo principal y los específicos, antecedentes del turismo e información general del lugar estudiado, sus principales características y oferta tanto gastronómica como turística. El capítulo número II se refiere al análisis de la oferta turística del municipio a lo largo de los años y en el capítulo número III se encuentra el plan de ejecución que se tiene programado para llevar a cabo este proyecto.

## 6. Objetivo General

Realizar un análisis de la oferta turística del municipio de Guamal – Magdalena como actividad económica generadora de ingresos, teniendo en cuenta sus recursos turísticos-naturales y su ordenamiento territorial

## 7. Objetivos Específicos

- ✓ Identificar la oferta turística con la que cuenta el municipio de Guamal
  
- ✓ Realizar una lista de los posibles recursos turísticos e infraestructuras del municipio o de sitios aledaños que puedan hacer parte de la oferta turística
  
- ✓ Promover la articulación de guías turísticos de la localidad con información necesaria para brindar a los visitantes.
  
- ✓ Desarrollar estrategias de marketing en coordinación con los entes gubernamentales para la promoción de los sitios turísticos
  
- ✓ Evaluar el comportamiento de los destinos, después de implementada la promoción del mismo.

## 8. Capítulo I

# 9. El Turismo como Actividad de Desarrollo Económico.

### 9.1. Turismo

*Glosario de términos de turismo | OMT.* (s. f.). Glosario de términos de turismo | OMT - UNWTO. Recuperado 18 de abril de 2022, de <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos> define el turismo como;

*“ Un fenómeno social, cultural y económico que supone el desplazamiento de personas a países o lugares fuera de su entorno habitual por motivos personales, profesionales o de negocios. Esas personas se denominan viajeros (que pueden ser o bien turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo abarca sus actividades, algunas de las cuales suponen un gasto turístico. ”*

#### 9.1.1. Historia de la evolución del turismo

El turismo, tal y como lo conocemos en el siglo XXI, nace en el siglo XIX. La Revolución Industrial, en un contexto global, provocó un crecimiento exponencial de los viajes y los desplazamientos entre territorios. Con fines muy distintos, tales como las guerras, el ocio, el comercio, la conquista, así como otro tipo de fines, el turismo no ha dejado de crecer, en función que iban desarrollándose todas las infraestructuras y el transporte.

## **El turismo en la Edad Antigua**

El Imperio romano diseñó y construyó infraestructuras para promover el transporte entre los distintos territorios que poseía el imperio. Las calzadas romanas, de las que todavía se conservan grandes restos, fueron consideradas las primeras carreteras de la historia, por donde los romanos viajaban de un lado a otro.

## **El turismo en la Edad Media**

Con la caída del imperio romano y la descentralización de los feudos, el sistema feudal provocó una paralización en el turismo. La Edad Media representó un periodo de grandes conflictos bélicos que desincentivó la práctica turística. Y es que, las relaciones de vasallaje entre los ciudadanos que no podían abandonar las tierras del señor feudal, así como esa descentralización en pequeños feudos enfrentados entre sí, provocó que las migraciones dejaran de sucederse con la misma frecuencia que se daba en la Edad Antigua.

## **El turismo en la Edad Moderna**

Con la aparición de los Estados y la transición para la desaparición del feudalismo, la historia del turismo vuelve a registrar hitos de gran calado, pues el sector vivió un fuerte impulso. Sobre todo, por la aparición de las posadas y los hoteles, dando lugar a lo que hoy conocemos como turista. Estos lugares de pernoctación permitían a los excursionistas poder descansar en lugares distintos a su lugar de origen, dando lugar al término, el cual conocíamos anteriormente, de turista.

Con lo anteriormente expuesto se concluye que la industria del turismo a través de los siglos es un gran pilar de las economías en todas las naciones y países del mundo, donde se destacan muchos factores como lo son la creación de empleos directos e indirectos, aporte al PIB, desarrollo social y cultural, empoderamiento de los recursos y los atractivos turísticos. Los principales impactos económicos positivos del turismo están relacionados con los ingresos por divisas, la contribución a los ingresos públicos, la generación de empleo y las oportunidades de negocio (Brida et al., 2008).

El “nuevo petróleo” como es llamado el turismo en la actualidad por algunos líderes y presidentes, debido a que esta actividad hace un gran aporte a la economía de las regiones y se destaca entre las industrias de mayor crecimiento a lo largo del tiempo. En donde ya existen una gran variedad de diversos tipos de turismo bien sean marítimos, terrestres, pluviales, incluso espaciales donde se pueden evidenciar paquetes turísticos donde se tiene pensado llevar al turista hacia el espacio literalmente fuera del planeta y tengan una experiencia totalmente inolvidable donde se destaque que es de otro mundo. Claramente el turismo se convirtió en un pilar fundamental de la economía en el mundo por todo lo que genera y conlleva para dicha actividad, puesto que queda demostrado que a través del turismo se ve el desarrollo de países y regiones donde existen pocas oportunidades y pocas fuentes de ingresos para sus habitantes.

## **10. Información General de Guamal - Magdalena**

Guamal fue creado municipio del Magdalena mediante el decreto # 164 del 11 de octubre de 1.886 expedido por la gobernación del Magdalena elevándose a tal categoría mediante ordenanza # 15 del 2 de julio de 1.904.

Se encuentra ubicado a 396 kilómetros de Santa Marta. Situado en la subregión Sur del Magdalena; limita al norte con el municipio de San Sebastián de Buena Vista; al sur con El Banco; al este con el municipio de Astrea perteneciente al departamento del Cesar y al oeste con el brazo de Mompox del río Magdalena. La extensión aproximada del municipio es de 554 Km<sup>2</sup> que representa el 2,3 % de la superficie del departamento. Cuenta con 26.206 habitantes.

La actividad económica de Guamal se sustenta en la agricultura, la ganadería y la pesca. Destacándose los cultivos de yuca, maíz y frijol. La ganadería vacuna es la más representativa del pueblo.



En el aspecto social se puede decir que Guamal es un municipio de gran comprensión entre las diversas estructuras que la conforman, ya que se puede observar una sociedad compuesta por familias que tienen vínculos entre sí y por lo tanto se vive en armonía. Dentro de estos grupos se distinguen por sus medios económicos, otros por su grado intelectual y otros por su grado de cultura y comportamiento dentro de los conglomerados sociales.

#### Festividades

- Conmemoración a semana santa
- Carnavales (Danza del Golero)
- Ferias patronales en honor a la Virgen del Carmen
- Ferias comerciales ganaderas con exposición bovina y equina

#### Comidas típicas

- Sancocho trifásico
- Arroz con coco
- Arepa de huevo
- Cayeye
- Sopa de Guandú
- Viuda de Bocachico

#### Sitios turísticos

- Balneario “La puntica” y “playas blancas”
- Iglesia Nuestra Señora del Carmen
- Parque de los Leones
- Islas paradisíacas (Islas de Pajara)

Vías de comunicación

- La conexión principal del municipio, con el resto de la región, es la vía nacional 78, conocida como: Transversal de la Depresión Momposina, que lo comunica con poblaciones aledañas como El Banco y Mompox. Por dicha Transversal se conecta con la vía nacional 45, también conocida como Ruta del Sol II.
- En la actualidad no se cuenta con una terminal aérea, pero Guamal está a escasos 45 minutos de la ciudad de Mompox, Bolívar, que sí tiene aeropuerto y también a 50 minutos de El Banco, Magdalena, que también cuenta con una terminal aérea.

## **11. Antecedentes del Turismo en el Municipio de Guamal**

Para el caso del municipio magdalenense, los atractivos no son tanto de carácter arquitectónico como es el caso de Mompox, sino que su fuerte son las celebraciones y festividades de carácter religioso, escenario que puede convertirse en un atractivo turístico de gran importancia dentro del departamento.

Y es que la historia que enorgullece a Guamal es muy halagüeña. Desde 1895 se celebran en sus calles y edificaciones las festividades de Semana Santa, época que año tras año sale de los cuartos de conservación cada uno de los santos utilizados para las procesiones.

Otra de los emblemas más significativos son las celebraciones de El Santo Sepulcro, iniciado en 1977, por Jorge Eliécer Ávila Martínez, perteneciente a una familia de artistas que aportaron grandemente en la historia cultural de la población, sobre todo en el ámbito religioso.

## **12. Plan de ejecución, El Turismo como Actividad Económica**

A lo largo de esta indagación se ha resaltado la importancia del turismo cultural y la capacidad de que otro de los municipios que hacen parte del departamento del Magdalena, logren unirse y ser declarados parte de la Red Turística de Pueblos Patrimonio de Colombia, logrando impulsar a una comunidad completa mejorando la calidad de vida y los ingresos económicos para todas estas familias, promocionando el destino con sus atractivos turísticos cuidando y renovando aquellos que lo necesiten generando el menor impacto ambiental preservando los recursos.

Para desempeñar este proyecto se deben implementar una serie de acciones el cual permita consolidar este municipio en su parte turística y potencializar como principal actividad económica tales como:

- Elegir puntos estratégicos alrededor de los principales atractivos turísticos para complementar las zonas de recreación de los visitantes
- Brindar asesoramiento y capacitaciones al personal de la comunidad una vez reconozcan la importancia de tener total conocimiento sobre el municipio, su historia y oferta turística estimulando las capacidades de cada uno de estos para brindar un servicio de calidad
- Buscar el apoyo de las entidades públicas y privadas para realizar la promoción de todo Guamal, en cuanto a publicidad y marketing. Así como también escoger municipios cercanos que conecten con este para brindar mayor visibilidad al mercado potencial.

## 13. Resultados Esperados

Mediante este informe se espera obtener los siguientes resultados:

- Hacer ver a la comunidad local que el turismo es una actividad importante del municipio debido a que ofrece una gran cantidad de beneficios tanto para la comunidad como también para preservar la cultura local.
- Generar estrategias de generación de empleo mediante el turismo y así incrementar los ingresos económicos del municipio y lograr la disminución de habitantes que se desplacen a otros lugares por falta de oportunidades económicas.
- Lograr la disminución del impacto ambiental, haciendo sostenible el municipio y cuidando todos los recursos, logrando un desarrollo equilibrado con la naturaleza.
- Brindar a los turistas servicios de calidad autóctonos y diferentes planes de ocio, para que disfruten y se lleven una buena imagen del municipio, mediante la experiencia que se le brindará, sus comentarios y contribución a través del vos a vos sean nuestros principales canales de promoción.
- Respeto por la autenticidad social y cultural de la comunidad local y se contribuye al entendimiento y sentido de pertenencia por lo propio.
- Contribuir a la creación del centro de turismo y recreación sabana de marañón y hato viejo.

De acuerdo al análisis que se ha hecho de los talleres de diagnóstico y de prospectiva que se realizaron en el EOT (Esquema de Ordenamiento Territorial) a través de las mesas de trabajo con la comunidad para identificar oportunidades y fortalezas del municipio, se puede inferir que los habitantes del municipio manifestaron en dichos talleres que los sitios turísticos deben ser potencializados para el aprovechamiento de los recursos, crecimiento de la economía local y mejoramiento de la calidad de vida. Todo esto tratando de generar el menor impacto ambiental para la conservación de los recursos naturales.

También resaltaron la importancia de lograr la jerarquización de las vías regionales del territorio, puesto que serían de gran importancia para la movilidad, que tengan las condiciones aptas y en buen estado para atraer más visitantes y poder brindarles un excelente servicio.

A través de las mesas de trabajo se logró la elaboración de un documento donde se evidenciaron temas acerca del componente rural, donde se presenta la clasificación del suelo, identificando las áreas de protección, conservación, mejoramiento de las zonas de producción agropecuaria, forestal y de desarrollo turístico.

## 14. Conclusiones

A lo largo de este trabajo de investigación sobre la oferta turística se ha podido aprender un poco más acerca de la importancia de conocer otros destinos turísticos de nuestra región que son pocos utilizados como lugares atractivos para la visita de las personas sobre este, lo cual ayudaría a generar ingresos dentro de la región, pero este debe ser aprovechado de forma correcta generando estrategias que puedan mejorar la calidad de vida de sus habitantes, sin ser perjudicado el medio ambiente.

En el caso de Guamal se puede afirmar que este municipio tiene gran potencial como cualquier otro dentro del departamento del Magdalena, y a la vez en el cual se logra destacar sus puntos fuertes en cuanto al impacto turístico para sus visitantes. La promoción de cada uno de estos nuevos municipios permite crear una visibilidad y contribuir con el desarrollo socioeconómico y cultural de la región. Todo este proyecto se lograría llevar a cabo con ayuda de empresas privadas, públicas y las entidades gubernamentales donde ayuden a fomentar y capacitar a la comunidad de la importancia y beneficio que tendría esta actividad para generar ingresos y bien social, también el apoyo económico que se debe tener para implementar marketing y dar a conocer el municipio con sus riquezas naturales y culturales.

En otras palabras y siendo más conciso promover a Guamal como destino turístico del departamento del Magdalena para propios y visitantes, permitirá la construcción de un circuito turístico que otorgue desarrollo socio-económico a la región.

## 15. REFERENCIAS

UNWTO, GLOSARIO DE TERMINOS TURISTICOS DE LA ORGANIZACION MUNDIAL DEL TURISMO DE LAS NACIONES UNIDAS [HTTPS://WWW.UNWTO.ORG/ES/GLOSARIO-TERMINOS-TURISTICOS](https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos)

PROCOLOMBIA, MARCA PAÍS COLOMBIA (ESTOS SON LOS 17 PUEBLOS DECLARADOS PATRIMONIO CULTURAL DEL PAÍS)

[HTTPS://WWW.COLOMBIA.CO/VISITA-COLOMBIA/PATRIMONIO-DE-COLOMBIA/ESTOS-SON-LOS-17-PUEBLOS-D  
E-COLOMBIA-DECLARADOS-PATRIMONIO-CULTURAL-DEL-PAIS/](https://www.colombia.co/visita-colombia/patrimonio-de-colombia/estos-son-los-17-pueblos-de-colombia-declarados-patrimonio-cultural-del-pais/)

LA GUIA TURISTICA (GUAMAL, LEGADO CULTURAL Y NATURAL)

<https://www.laguiaturistica.com/index.php/magdalena/sitios-turisticos/257-guamal-legado-cultural-y-natural>

FRANCISCO COLL MORALES, 01 DE MARZO, 2020 (*HISTORIA DEL TURISMO*. ECONOMIPEDIA.COM)

[HTTPS://ECONOMIPEDIA.COM/HISTORIA/HISTORIA-DEL-TURISMO.HTML](https://economipedia.com/historia/historia-del-turismo.html)

REVISTA DE ECONOMÍA DEL ROSARIO, VOL. 24, NÚM. 1, 2021 (LA CONTRIBUCIÓN DEL TURISMO AL CRECIMIENTO ECONÓMICO DE LA CIUDAD DE MEDELLIN) TURISMO [HTTPS://REVISTAS.UROSARIO.EDU.CO/XML](https://revistas.urosario.edu.co/xml)

Informe de actividades Esquema de Ordenamiento Territorial (EOT) Guamal, Magdalena 2021