



Universidad del Magdalena
Vicerrectoría de Docencia

Microdiseño INGLÉS VI IBG- INTERNATIONAL BUSINESS GLOSSARY

1 Ficha de Identificación

1.1 Código y Nombre del Curso

04092606 - INGLÉS VI IBG - INTERNATIONAL BUSINESS GLOSSARY

1.2 Unidad Académica Responsable del Curso

Programa de Negocios Internacionales

1.3 Ubicación curricular

Componente Curricular	Pre-Requisitos	Co-Requisitos
Área de Idiomas	Inglés V- Teamwork	N/A

1.4 Créditos Académicos

Créditos	HAD	HTI	Proporción HAD:HTI
2	96	192	1:2

1.5 Descripción resumida del curso

El texto guía para este curso: IBG(Glosario Integrado en Negocios), por su sigla en inglés (Integrated Business Glossary), es un novedoso método para aprender la terminología de los negocios junto con una conjunción de factores necesarios para el dominio del idioma inglés, entre los que se podrán encontrar: gramática, pronunciación del vocabulario contenido , ejercicios de prueba, enlaces a páginas web con el fin de afianzar lo aprendido. IBG ofrece por primera vez una novedosa técnica que va desde las palabras de uso frecuente en la jerga comercial hasta tópicos de gramática en los que cada uno de esos conceptos están integrados en el discurso, haciéndolos mucho más fáciles de asimilar y aprender, a diferencia de los glosarios comunes que solo se limitan a ofrecer la definición de la terminología. Con este método cualquier persona podrá fortalecer no solamente la adquisición de este vocabulario tan pertinente para su formación profesional, si no también tópicos de gramática para mejorar sus niveles de expresividad en la lengua inglesa. Además, IBG ofrece la pronunciación de cada vocablo, indispensable a la hora de querer comunicarse.

El IBG consta por lo tanto de cuatro pilares:

1. Pronunciación de cada palabra.
2. Vocabulario (de negocios).
3. Gramática Básica e Intermedia.
4. Enlaces complementarios.

1.6 Elaboración, Revisión y Aprobación		
Elaboró	Revisó	Aprobó
José Julián Bonilla y Rubén Muñoz Docente Catedráticos	Carlos Alberto Labarcés Ballestas Director Académico del Programa de Negocios Internacionales	Acta de Concejo de Programa No. 014 de Diciembre de 2011

2 Justificación

IBG consta de cuatro pilares:

Vocabulario (de negocios). Benchmark, payroll y Bonus son un ejemplo de tres de las muchas palabras usadas en el mundo de los negocios y con el que los alumnos de las Ciencias Económicas y Empresariales deben familiarizarse desde el primer semestre, pero que en muchos casos siguen desconociendo incluso en semestres avanzados. IBG brinda un ejemplo de cada vocablo en contexto de manera que el usuario llegue a asimilar más fácilmente su definición.

Pronunciación de cada palabra. Si bien existen textos donde estos términos se pueden encontrar, es en este método donde el usuario tendrá la oportunidad de conocer su pronunciación de una manera sencilla, en contraste con los estándares fonéticos internacionales que suelen ser difíciles de interpretar para los hispanohablantes. Además IBG brinda *Phonics Clues* en cada índice alfabético. ¿Qué son *Phonics Clues*? Estas son pistas o claves fonéticas para perfeccionar la pronunciación junto con una serie de ejercicios en voz alta. Esta es sin duda una novedad que no ofrece ningún otro glosario para las disciplinas del área de las Ciencias Económicas y Empresariales.

Gramática Básica e Intermedia. Consciente de que para abordar un idioma debe hacerse de manera integral, IBG entrega en cada unidad un tópico gramatical que va de lo básico a lo intermedio. Esto se realizará en conjunción con los ejemplos presentados para cada vocablo. Finalmente, pero no menos importante, en este Glosario Integrado de Negocios, el usuario pondrá a prueba lo aprendido por medio de ejercicios gramaticales con sus respectivas respuestas al final del libro.

Enlaces complementarios. Con el objetivo de complementar las explicaciones ofrecidas, el usuario de este libro contará también con oportunos enlaces donde no solamente ampliará conceptos sino también podrá ponerlos a prueba por medio de ejercicios y tests.

IBG es por lo tanto el primer glosario integrado de Negocios que conjuga tres grandes aspectos de la lengua en un solo cuerpo.

3 Competencias a Desarrollar

3.1 Competencias Genéricas

- **Speaking:** Knows how to talk about Jobs, companies, make arrangements, ask about products, objects, jobs, describe brands and markets and is able to role-play different situations.
- **Reading:** is able to read different topics such as “changing places, company culture, important companies, internet, and advertising.
- **Listening:** Is able to identify, classify, compare and relate some information related to his / her company, advertising, internet, appointments.
- **Writing:** Is able to fill in forms, phone messages, emails, faxes, thank letters, interests in products.

3.2 Competencias Específicas

- Talk about training, preparing staff, what you like or hate about your job, discuss what makes a great place to work, advantages and disadvantages of promotional activities, trade fairs, new products and negotiations.
- Can read a wide range of topics or subjects related to recruitment, finance, international culture proposals, job satisfaction, and surveys and so on
- Is able to listen a wide range of topics such as: advice on job applications, supermarkets’ own brands, developing and launching a new product, why start your own business.
- Can make some writing about things like jobs, applying for a job, proposals, asking for information.
- Always explicit, objective, polite when is giving information or expressing his/her ideas about the company’s situations, not only in the classroom but also in a working environment.
- Understand clear, detailed text on a wide range of subjects and explain a viewpoint on a topical issue giving the advantages and disadvantages of various options.
- Is fairly able to interact with a degree of fluency and spontaneity that makes regular interaction with native speakers quite possible without strain for either party.
- Can produce simple connected text on topics which are familiar or of personal interest. Can describe experiences and events, dreams, hopes & ambitions and briefly give reasons and explanations for opinions and plans.
- Interacts with other students in role-plays, debates, being respectful of peer’s opinions.
- Knows how to work not only individually, but also in groups when is assigned to different tasks.
- Participate enthusiastically in all the activities within the classroom or the campus.
- Helps other students in their development throughout an exercise call “the big brother”.

4 Contenido y Estimación de Créditos Académicos

Unidades Temáticas		Temas		Tiempos				
N	Nombre	N	Nombre	HAD		HTI		Total
				T	P	T	P	
	Week 1. The Big Dragon							
1			The Verb to Be	2	4	4	8	18
		1.1	Grammar: Some more complex ways to see the verb to be					
		1.2	Passive voice in present					
		1.3	Reading about the Big Dragon: China					
2	Week 2 - South America’s Locomotive							
		2.1	Grammar: The Present Continuous and different uses of	2	4	4	8	18

Unidades Temáticas		Temas		Tiempos				
N	Nombre	N	Nombre	HAD		HTI		Total
				T	P	T	P	
			the Gerund					
		2.2	Speaking and writing topic					
		2.3	Reading about South America's Locomotive: Brazil					
3	Week 3 – The Land of Plenty			2	4	4	8	18
		3.1	Grammar: The Simple Present					
		3.2	Reading I: Angel Investors					
		3.3	Reading II: The Land of Plenty: Australia					
4	Week 4 – The Land of El Dorado			2	4	4	8	18
		4.1	Grammar: Future Tenses					
		4.2	Speaking topic: Future Predictions					
			Reading: The Land of el Dorado: Colombia					
5	Week 5. Written, oral evaluations and feedback.			2	4	4	8	18
6	Week 6 - Bharat			2	4	4	8	18
		6.1	Grammar: The Simple Past					
			Regular and Irregular verbs					
			Reading: Bharat: India					
7	Week 7 – The Orange Power			2	4	4	8	18
		7.1	Grammar: Past Verb to Be and Past Continuous					
		7.1.1	Ben Bernanke					
		7.2	Reading: The Orange Power: The Netherlands					
		7.2.1						
8	Week 8 – The True North			2	4	4	8	18
		8.1	Grammar: Past Perfect and Past Perfect Continuous					
		8.1..2	The True North: Canada	2	4	4	8	18
9	Week 9 – Uncle Sam and Land of the Morning Calm							
		9.1	Grammar: Combining different past tenses & The Past Habitual					
		9.2	Readings: Uncle Sam: The United States & Land of the Morning Calm: South Korea					
10	Week 10. Written, oral evaluations and feedback.			2	4	4	8	18
11	Week 11 – The Hexagon & Azteca Growth							
		11.1	Grammar: The Present Perfect Simple & Present and Future					
		11.2	Readings: The Hexagon: France & Azteca Growth: Mexico					
12	Week 12 – West Asia Falcon & Red Fury			2	2	4	4	12
		12.1	Grammar: Modal verbs in past; The passive voice					
		12.2	Speaking topics					
		12.3	Readings: West Asia Falcon: United Arab Emirates and Red Fury: Spain.					
13	Week 13 – The End of the Earth			2	2	4	4	12
		13.1	Grammar: Conditionals					
		13.2	Reading: The End of the Earth: Chile					
14	Week 14 – Fatherland & The Cradle of Civilization			2	2	4	4	12
		14.1	Grammar: I wish I / I wish I					
			Reading: Fatherland: Germany & The Cradle of Civilization: Greece					
15	Week 15 – Land of the Rising Sun & The Big Bear			2	2	4	4	12
		15.1	Grammar: Quantifiers / Comparatives and superlatives					
		15.2	Reading: Land of the Rising Sun: Japan / The Big Bear: Russia					
		15.3						
16	Week 16 - Review and role-plays on topics studied			2	2	4	4	12
17	Week 17 - Final evaluations and retakes			2	2	4	4	12

Unidades Temáticas		Temas		Tiempos				
N	Nombre	N	Nombre	HAD		HTI	Total	
				T	P	T		P
Total				96		192		288
Créditos Académicos						2		

5 Propuesta Metodológica

El método de aprendizaje está basado en las concepciones pedagógicas de los enfoques comunicativo, nocional y funcional; esto es que se perseguirá que el aprendiz esté en permanente contacto, exposición y producción de la lengua oral y se le estimulará tanto como sea posible para que haga uso de sus conocimientos profesionales y prácticos en la comunicación normal dentro y fuera del salón de clase. Igualmente las clases serán participativas, en donde el estudiante tendrá una participación de por lo menos el 60% y el profesor un 40%.

El curso se realizará con una intensidad de seis (6) horas de clase en la semana. Debido a que se trata de un curso de lenguas, se desarrollará utilizando diferentes recursos metodológicos de aprendizaje en clase y ejercicios para la casa:

- *Clases Magistrales
 - *Discusión y debate (combinadas con las clases magistrales)
 - *Lecturas asignadas
 - *Talleres de escucha
 - *Ejercicios de gramática
 - *Dramatización de las diferentes conversaciones (Role-play)
 - *Implementación de cuestionario guía
 - * Actividades grupales e individuales
- Uso constante de páginas web

6 Estrategias y Criterios de Evaluación

Los criterios utilizados para evaluar el trabajo de los estudiantes se ubican en dos frentes:

Una evaluación integral por procesos con valoración cualitativa en la que el estudiante debe dar cuenta de:

- Compromiso académico.
- Aprendizaje de los contenidos.
- Aplicación de lo aprendido.

Una valoración cuantitativa coherente con los puntajes establecidos por la Universidad que tendrá en cuenta:

- Asistencia y participación activa en la clase.
- Realización de pruebas orales y escritas.
- Cumplimiento en la entrega de las asignaciones.
- Participación en jornadas de coevaluación y autoevaluación.

Primer Examen Parcial: 30% de la nota definitiva. **(150 Puntos)**.

Examen escrito: Reading, writing, listening, grammar and vocabulary por 80 puntos

Examen oral individual o en parejas: por 30 puntos

Valoración cuantitativa: 10 puntos

Quizzes por 30 puntos

Segundo Examen Parcial: 30% de la nota definitiva. **(150 puntos)**

Examen escrito: Reading, writing, listening, grammar and vocabulary por 80 puntos

Examen oral individual o en parejas: por 30 puntos

Valoración cuantitativa: 10 puntos

Quizzes por 30 puntos

Examen Final: 40% de la nota definitiva. **(200 puntos)**

Examen escrito: Reading, writing, listening, grammar and vocabulary por 90 puntos

2 exámenes orales, individual y en parejas: por 70 puntos

Valoración cuantitativa: 10 puntos

Quizzes por 30 puntos

7 Recursos Educativos

N	Nombre	Justificación
1	Humanos (comunidad educativa).	Hacen posible el desarrollo de la asignatura.
2	Físicos: aula, portátil, videobeam, grabadora, T.V, reproductor de DVD.	Para la aplicación de conceptos y afianzamiento de temas.
3	Bibliográficos	Es el material de apoyo para el estudiante y el docente para el desarrollo curricular.
4	Páginas Web	Trabajo autónomo.

8 Referencias Bibliográficas

8.1 Libros y materiales impresos disponibles en la Biblioteca y Centros de Documentación de la Universidad
1. Business Benchmark Pre-intermediate to intermediate. Cambridge University Press
8.2 Libros y materiales digitales disponibles en la Biblioteca y Centros de Documentación de la Universidad
1. Grammar in use Intermediate. Second edition. Cambridge University Press.
8.3 Documentos y Sitios Web de acceso abierto a través de Internet
www.dictionary.reference.com
8.4 Otros Libros, Materiales y Documentos Digitales
Audio CDs Passages Level 1