



**Universidad del Magdalena**  
**Vicerrectoría Académica**  
**Formato Microdiseño**

<b>1 IDENTIFICACION</b>			
1.1 Código	1.2 Nombre	1.3 Pre-Requisito	1.4 Co-Requisito
OPT_0014	Sistemas de Emprendimiento	N/A	N/A
No. Créditos	HADD	HTI	Proporción HADD:HTI
3	51	96	1:2
Obligatorio <input type="checkbox"/>	Optativo <input checked="" type="checkbox"/>	Libre <input type="checkbox"/>	
Teórico <input checked="" type="checkbox"/>	Practico <input type="checkbox"/>	Teórico/Practico <input type="checkbox"/>	
1.5 Unidad Académica Responsable del Curso			
Facultad de Ingenieria			
1.6 Área de Formación			
Profesional			
1.7 Componente			No aplica <input type="checkbox"/>
Administrativo			
1.8 Objetivo General			
Analizar los diferentes modelos, enfoques y metodologías de los sistemas de emprendimiento.			
1.9 Objetivos Específico			
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Promover las habilidades de emprendedores en los estudiantes de Ingenieria Industrial.</li> <li>- Promover la apropiación de conceptos básicos sobre los sistemas de emprendimiento como emprendedor, empresa y como otros actores importantes que hacen parte de ellos.</li> <li>-Analizar los diferentes enfoques de los sistemas de emprendimiento.</li> </ul>			

## 2 Justificación

Los emprendedores han sido siempre vistos como héroes capaces de llevar adelante una aventura empresarial, sin embargo, la creación de empresas es un fenómeno individual, en lugar de ser el resultado de un funcionamiento colectivo.

Estos emprendimientos florecen y generan empleos en cantidad y calidad cuando existen condiciones favorables, tanto en lo que respecta a la existencia de oportunidades de negocios como al surgimiento de nuevos emprendedores. En este concepto se basa el enfoque sistémico, que permite analizar estas condiciones brindando herramientas de interés para todas las partes interesadas. Así las cosas, se hace necesario que el Ingeniero Industrial conozca cuáles son estos sistemas de emprendimientos, para que aprenda a analizarlos, aplicarlos y desarrollarlos a la hora de enfrentarse a los retos empresariales, garantizando así el éxito en la gestión de los mismos.

Es muy importante que un profesional egresado del programa de Ingeniería Industrial tenga claro los conocimientos de emprendedor y emprendimiento, para que conozca las ventajas de crear empresa, siempre con la mentalidad de ser dueño y no empleado; esto con el fin de aportar un grano de arena a la industria que en los últimos años ha ido en crecimiento, contribuyendo al desarrollo económico y al PIB de nuestro país. El conocer y manejar toda esta temática le traerá como beneficio ser más emprendedor y no esperar que las cosas le lleguen si no propiciarlas.

## 3 Competencias a Desarrollar

### 3.1 Competencias Genéricas

Profundización e integración del conocimiento básico de la profesión.

Capacidad de redacción y de expresión verbal coherente al validar su criterio.

Habilidades para buscar, procesar y analizar la información a partir de de diversas fuentes.

Capacidad para el análisis y la síntesis de conceptos.

Capacidad de aplicar el conocimiento construido en la práctica.

Compromiso ético y sociocultural en la búsqueda de soluciones a problemas.

Capacidad para el trabajar autónomo y en equipos colaborativos y cooperativos

### 3.2 Competencias Específicas

- Interpretar los planteamientos y la conceptualización de los diferentes sistemas de emprendimiento y su relación con el contexto histórico en el cual se desarrollaron.
- Comprender la importancia que tiene el ser emprendedor y poder adaptarse, reaccionar y reflexionar a las exigencias del mercado laboral.
- Interpretar los planteamientos y la conceptualización del sistema de emprendimiento a nivel nacional y su relación con el contexto actual en el que se viene desarrollando.

## 4 Contenido y Créditos Académicos

N	Unidades /Capítulos	N	Temas	Tiempos				
				HADD		HTI		Total
				T	P	T	P	
1	Nombre de Unidad 1 Fundamentos teóricos	1.1	Conceptos básicos de emprendimiento.	10		18		30
		1.2	Teorías de emprendimiento					
		1.3	Modelos teóricos de emprendimiento					
2	Nombre de Unidad 2 Aproximación aplicación a la practica	2.1	Formulación idea de negocio	8		16		24
		2.2	Evaluación idea de negocio					
		2.3	Participación en eventos de emprendimientos					
3	Nombre de Unidad 3 Sistemas de emprendimiento	3.1	Sistema y política pública de emprendimiento	7		15		22
		3.2	Sistemas de fomento financiero					
		3.3	Sistemas de formación					
		3.4	Sistemas de medición					
4	Nombre de Unidad 4 Investigación en emprendimiento	4.1	Aproximación a la investigación de emprendimiento	7		15		22
		4.2	Modelos econométricos para la investigación de emprendimiento					
		4.3	Productos de investigación en emprendimiento					
<b>Total</b>				<b>32</b>		<b>64</b>		<b>96</b>
<b>Créditos Académicos</b>								

## 5 Prácticas Académicas (Laboratorios y Salida de Campo)

Temática	Actividad	Tema	Recursos	Tiempo (h)	Semana
N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.

## 6 Metodología

Esta enseñanza se impartirá en 2 horas semanales básicamente a través de clases magistrales y participativas, apoyados en ayudas audiovisuales (diapositivas, videos), a fin de lograr la comprensión de los estudiantes, llevándolos a tener la habilidad de aplicar lo aprendido en su desempeño laboral.

## 7 Evaluación

### Cuantitativa

- Primer Seguimiento 150 Puntos
  - Trabajo en grupo 50 Puntos
  - Evaluación final 100 Puntos
- Segundo Seguimiento 150 Puntos
  - Exposición en grupo 50 Puntos
  - Evaluación final 100 Puntos.
- Tercer Seguimiento (final) 200 Puntos
  - Taller en grupo 50 Puntos
  - Trabajo final 70 Puntos
  - Evaluación final 80 Puntos

### Cualitativa

Participación en clases, asistencia a clases y puntualidad.

## 8 Recursos Educativos

N	Nombre	Justificación	Hora (h)
1	Salón con Video beam	Presentaciones de material de clase y sustentaciones de informes	16 h
2	Tablero, marcadores	Clases magistrales	6 h
3	Textos de consulta	Comprensión, análisis y crítica de lecturas	10 h

## 9 Referencias Bibliográficas

Innovación empresarial: arte y ciencia de la creación de empresas. Edit. Pearson. Rodrigo Varela V.
Artículos Científicos José María Veciana
Artículos Científicos. David Urbano Pulido
Artículos Científicos. Sereida y Morales
Artículos Científicos. Icek Ajzen. Modelo de la conducta planificada
Global Entrepreneur monitor ship. GEM. Metodología de medición y base de datos
Does Bussines. Metodología de medición y base de datos
Informes de competitividad nacional. Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.
Documentos Conpes. Política publica

**Director de Programa**

**Decano Facultad**