



Universidad del Magdalena
Vicerrectoría Académica
Microdiseño

GESTIÓN DE PROYECTOS Y EMPRESAS AUDIOVISUALES

1 Ficha de Identificación			
1.1 Código y Nombre del Curso			
02044202 GESTIÓN DE PROYECTOS Y EMPRESAS AUDIOVISUALES			
1.2 Unidad Académica Responsable del Curso			
PROGRAMA DE CINE Y AUDIOVISUALES			
1.3 Ubicación curricular			
Componente Curricular		Pre-Requisitos	Co-Requisitos
Formación profesional		Producción y Mercadeo	NA
1.4 Créditos Académicos			
Créditos	HAD	HTI	Proporción HAD:HTI
2	32	64	1:2
1.5 Descripción resumida del curso			
<p>El estudiante conocerá conceptos y herramientas fundamentales de gestión de proyectos y empresas audiovisuales, incluyendo aspectos como la formulación, la financiación, la ejecución y el seguimiento de los proyectos. Analizará las tendencias actuales del sector audiovisual mundial. Identificará las características y el perfil del diseñador de producción, aprenderá las funciones del productor ejecutivo en una producción y conocerá los elementos para diseñar y gestionar contenidos susceptibles de convertirse en una producción audiovisual viable.</p>			
1.6 Elaboración, Revisión y Aprobación			
Elaboró	Revisó	Aprobó	
Docente	Director de Programa	Decano Facultad	

2 Justificación

La Industria Audiovisual se incluye dentro del grupo de industrias denominadas culturales o creativas, en donde los procesos creativos y el modelo de negocio de derechos de autor imperan sobre la producción y la comercialización de los productos, por lo que se considera que una obra audiovisual es un bien creativo único e inimitable y se afirma de manera generalizada que esta industria presenta un alto riesgo, ya que puede llegar a tener costos ampliamente variables por desarrollarse mediante procesos creativos, y ya que sus ingresos son difícilmente estimables debido a la imposibilidad de predecir la percepción de los espectadores. Dada la singularidad y complejidad empresarial asociada al mundo del audiovisual, la figura del diseñador de Producción juega un papel preponderante en el proceso de realización, por cuanto la consecución y administración de los recursos humanos, físicos y financieros necesarios para la materialización de los proyectos audiovisuales, dependen en gran medida del resultado de su gestión.

3 Competencias a Desarrollar

3.1 Competencias Genéricas

Diseñar, gestionar y administrar proyectos audiovisuales

3.2 Competencias Específicas

Identificar proyectos audiovisuales viables

Aplicar la legislación audiovisual en Colombia para encontrar la financiación y distribución de proyectos audiovisuales

Encontrar fuentes de financiación y elementos para administrar y gerenciar proyectos audiovisuales

Hacer el seguimiento de los proyectos

Analizar las tendencias actuales del sector audiovisual mundial.

Identificará las características y el perfil del diseñador de producción

Realizar la producción ejecutivo en un proyecto de comunicación audiovisual

4 Contenido y Estimación de Créditos Académicos

Unidades Temáticas		Temas		Tiempos				
N	Nombre	N	Nombre	HAD		HTI		Total
				T	P	T	P	
1	Introducción a la gestión de proyectos	1	Definición de proyecto/ Ciclo de vida de los proyectos	2	0	2	2	6
		2	Administración, gestión y gerencia de proyectos	1	1	2	2	6
		3	Valoración económica de proyectos (tangibles e intangibles)	1	1	0	4	6

Unidades Temáticas		Temas		Tiempos				
N	Nombre	N	Nombre	HAD		HTI		Total
				T	P	T	P	
		4	El proyecto audiovisual en el marco de las industrias culturales y creativas	1	1	2	2	6
2	Proyectos audiovisuales	5	Panorama de la Producción Audiovisual en Colombia/ Tipos de proyectos audiovisuales	2	0	4	0	6
		6	La creatividad en la producción Ejecutiva de audiovisuales	1	1	2	2	6
		7	Aspectos administrativos, económicos y financieros	1	1	2	2	6
		8	Del guión al desglose de producción / Construcción del presupuesto	2	0	4	0	6
		9	Configuración del equipo creativo, técnico y administrativo (contratos)	1	1	0	4	6
		10	Ventanas comerciales, distribución y exhibición (contratos)	2	0	2	2	6
3	Financiación de proyectos audiovisuales en Colombia	11	La Ley del Cine /Estímulos tributarios a inversionistas y donantes	2	0	4	0	6
		12	Fondo para el Desarrollo Cinematográfico	2	0	4	0	6
		13	Coproducción nacional e internacional/ Fondos internacionales	2	0	0	4	6
		14	Emplazamiento de producto (canjes publicitarios)	2	0	2	2	6
		15	Recursos propios (cine independiente) /Otras fuentes	2	0	2	2	6
		16	Construcción del flujo de caja de un proyecto cinematográfico /Factibilidad y rentabilidad económica	1	1	0	4	6
		17	Derechos de autor y propiedad intelectual en la producción audiovisual	2	0	4	0	6
Total				27	7	36	26	96
Créditos Académicos				2				

5 Propuesta Metodológica

Los conceptos serán explicados mediante clases magistrales y se suministrarán lecturas complementarias. Se analizarán ejemplos reales de proyectos audiovisuales en Colombia. Se constituirán grupos de estudiantes y a través de talleres en clase se buscará la aplicación de los conceptos aprendidos y la simulación de las principales etapas de gestión y administración de los proyectos audiovisuales.

6 Estrategias y Criterios de Evaluación

Se constituirán grupos de estudiantes y a través de talleres en clase se buscará la aplicación de los conceptos aprendidos y la simulación de las principales etapas de gestión y administración de los proyectos audiovisuales.

7 Recursos Educativos

N	Nombre	Justificación
1	Salón Audiovisuales	Se necesita un salón con las herramientas necesarias para el desarrollo adecuado de los temas (tablero, video beam, sonido, escritorio).

8 Referencias Bibliográficas

8.1 Libros y materiales impresos disponibles en la Biblioteca y Centros de Documentación de la Universidad
8.2 Libros y materiales digitales disponibles en la Biblioteca y Centros de Documentación de la Universidad
<ul style="list-style-type: none">• El Productor en el Cine colombiano. Andrea Estrada Gutierrez. Bogotá, Ministerio de Cultura. 2012• Análisis de los mecanismos de Financiación de Proyectos cinematográficos en Colombia. Daniel Ruiz Acero. Beca de Investigación Ministerio de Cultura. 2007• El Productor Ejecutivo en Colombia: ¿A qué se debe enfrentar, cómo se debería formar, y cuáles son los retos que podría asumir la academia audiovisual respecto a su formación? Autor: Daniel Ruiz Acero. Ponencia realizada gracias al apoyo del Programa Nacional de Estímulos del Ministerio de Cultura. 2008• Conozca y Proteja sus Derechos de Autor: Aspectos Relativos a la Obra Audiovisual. Felipe Rubio Torres. Ministerio de Cultura.2003
8.3 Documentos y Sitios Web de acceso abierto a través de Internet
8.4 Otros Libros, Materiales y Documentos Digitales