



Universidad del Magdalena
Vicerrectoría Académica
Formato Microdiseño

1 IDENTIFICACION			
1.1 Código	1.2 Nombre	1.3 Pre-Requisito	1.4 Co-Requisito
011639	MICROECONOMÍA	Sistema de Costeo de Operaciones	N/A
No. Créditos	HADD	HTI	Proporción HADD:HTI
4	68	16	1:2
Obligatorio <input checked="" type="checkbox"/>	Optativo <input type="checkbox"/>		Libre <input type="checkbox"/>
Teórico <input checked="" type="checkbox"/>	Practico <input type="checkbox"/>		Teórico/Practico <input type="checkbox"/>
1.5 Unidad Académica Responsable del Curso			
PROGRAMA DE INGENIERIA INDUSTRIAL			
1.6 Área de Formación			
INGENIERÍA APLICADA			
1.7 Componente			No aplica <input type="checkbox"/>
ADMINISTRATIVO			
1.8 Objetivo General			
Desarrollar los principios científicos de la microeconomía tradicional por medio del análisis matemático de optimización estática.			
1.9 Objetivos Específico			
<ul style="list-style-type: none"> Identificar los fundamentos básicos de la economía de mercado. Desarrollar formalmente el problema de la elección del consumidor. Analizar el comportamiento de los productores en un mercado de competencia perfecta. Estudiar el comportamiento de los agentes económicos en un mercado de competencia imperfecta. 			

2 Justificación

La enseñanza de los principios de la ciencia económica exige la difusión de los conocimientos emanados desde la economía positiva. La comprensión de los modelos abstractos de microeconomía básica es fundamental para entender el funcionamiento de un mercado de competencia perfecta, prescindir de ellos es privarse de elementos teóricos indispensables en la toma de decisiones económicas

Los fundamentos científicos de la teoría de la utilidad y del comportamiento de los productores en competencia perfecta, consistentes con el pensamiento económico emanado desde la microeconomía tradicional, son indispensables para una futura comprensión de modelos microeconómicos más avanzados

3 Competencias a Desarrollar

3.1 Competencias Genéricas

- Capacidad de entender la jerga contenida en el área disciplinar y su articulación con la comunicación oral y escrita de la lengua española.
- Capacidad de dar respuesta a problemas microeconómicos por medio del trabajo en equipo.
- Capacidad de leer textos clásicos y contemporáneos escritos en lengua extranjera (inglés) en el campo de la teoría económica.
- Capacidad de evaluar y procesar la información disciplinar almacenada en bases de datos electrónicas.
- Capacidad de seguir, una vez culminado el curso, con el aprendizaje permanente de los fundamentos de la economía de mercado.
- Capacidad de interactuar con la sociedad de forma respetuosa, presentando comportamientos dirigidos por principios morales.

3.2 Competencias Específicas

- Capacidad de comprender los fundamentos teóricos de la competencia perfecta.
- Capacidad de comprender el comportamiento optimizador del consumidor y del productor.
- Capacidad de entender los componentes teóricos de la demanda de bienes.
- Capacidad de entender los componentes teóricos de la oferta de bienes.
- Capacidad de aplicar los elementos científicos de la competencia perfecta en investigaciones relacionadas a estudios de mercado.

4 Contenido de Créditos Académicos

Unidades Temáticas		Temas		Tiempos				
N	Nombre	N	Nombre	HAD		HTI		Total
				T	P	T	P	
1		EL MERCADO		20		40		60
		1.1	Demanda					
		1.2	Definición					

Unidades Temáticas		Temas		Tiempos				
N	Nombre	N	Nombre	HAD		HTI		Total
				T	P	T	P	
		1.3	Ley					
		1.4	Tabla					
		1.4.1	Curva					
		1.4.2	Factores					
		1.5	Cambios					
		1.6	Función Matemática					
		1.7	Elasticidad precio					
		1.7.1	Elasticidad ingreso					
		1.7.1.1	Elasticidad cruzada					
		1.8	OFERTA					
		1.8.1	Definición					
		1.8.1.1	Ley					
		1.1	Tabla					
		1.8.2	Curva					
		1.8.3	Factores					
		1.8.4	Cambios					
		1.8.4.1	Elasticidad precio					
		1.8.5	PUNTO DE EQUILIBRIO					
		1.8.5.1	Definición					
		1.9	Exceso de demanda					
		1.10	Exceso de oferta					
		1.10.1	Efecto de un impuesto					
		1.10.2	Efecto de un subsidio					
		1.10.3	Demandas Hicksianas					
		1.10.4	La función de gasto					
2	TEORIA DE CONSUMIDOR			10		20		30
		2.1	Definiciones de microeconomía					
		2.2	Teorías microeconómicas					
		2.3	TEORIA DEL CONSUMIDOR					
		2.4	Utilidad					
		2.5	Utilidad total					
		2.6	Utilidad media					
		2.7	Utilidad marginal					
		2.8	Teoría de las preferencias					
		2.9	Axiomas					
		2.10	Jerarquización					
		2.11	Transitividad					
		2.12	Insaciabilidad					
		2.13	Curvas de indiferencias					
		2.14	Definición					
		2.15	Características					
		2.16	Tasa marginal de sustitución o R.M.S					
		2.17	Línea de restricción presupuestaria					

Unidades Temáticas		Temas		Tiempos				
N	Nombre	N	Nombre	HAD		HTI		Total
				T	P	T	P	
		2.18	Cambios en la línea de restricción presupuestaria					
		2.19	Tasa de sustitución de mercado					
		2.20	Mapa de indiferencias o espacio de bienes					
		2.21	Mapa de indiferencias o espacio de bienes					
		2.22	Espacio del presupuesto					
		2.23	EL OPTIMO O EQUILIBRIO DEL CONSUMIDOR					
		2.24	Análisis gráfico					
		2.25	Visión analítica					
		2.26	CURVA DE INGRESO CONSUMO O DE CONSUMO RENTA					
		2.27	Curvas de Engel					
		2.28	Elasticidad ingreso					
		2.29	Bienes superiores					
		2.30	Bienes inferiores					
		2.31	Bienes normales					
		2.32	CURVA DE PRECIO CONSUMO					
		2.33	Curvas de demanda individuales					
		2.34	Función matemática					
		2.35	Método de línea recta					
		2.36	Método de mínimos cuadrados					
		2.37	Elasticidad precio					
		2.38	Bienes elásticos					
		2.39	Bienes inelásticos					
		2.40	Bienes unitarios					
		2.41	EFFECTO INGRESO EFFECTO SUSTITUCION					
		2.42	Análisis gráfico					
		2.43	Análisis alternativo					
		2.44	Análisis según Slutsky					
		2.45	Análisis según Hick					
3	TEORÍA DEL PRODUCTOR			20		40		60
		3.1	La tecnología					
		3.2	Producto total, medio y marginal					
		3.3	Isocuantas e isocostos					
		3.4	La relación técnica sustitución					
		3.5	El beneficio y su maximización.					
		3.5.1	Corto Plazo					
		3.5.2	Largo Plazo					
		3.6	Teoría de los costos					
		3.6.1	Costo total, medio y marginal					
		3.6.2	La minimización de los costos					
		3.6.3	El costo en el largo plazo					

Unidades Temáticas		Temas		Tiempos				
N	Nombre	N	Nombre	HAD		HTI		Total
				T	P	T	P	
		3.7	Los problemas de la Maximización de beneficio y minimización de costos.					
		3.7.1	Función de beneficios.					
		3.7.2	Demandas de factores.					
		3.7.3	Demandas condicionadas de factores.					
		3.7.4	La función de costo					
4.	LA OFERTA DE LA EMPRESA Y EL MERCADO			6		12		18
		4.1	El equilibrio de la industria en el corto plazo					
		4.2	El equilibrio de la industria en el largo plazo					
		4.3	La curva de oferta a largo plazo					
5.	MERCADOS NO COMPETITIVOS			8		16		24
		5.1	Monopolio puro					
		5.2	Monopolio discriminador de primer grado					
		5.3	Monopolio discriminador de segundo grado					
Total				64		128		192
Créditos Académicos						4		

5 PRÁCTICAS ACADÉMICAS (Laboratorio y Salidas de campo)

Temática	Actividad	Tema	Recursos	Tiempo (h)
N.A.				

6 Metodología

El docente elaborará y preparará los temas consistentes con el contenido programático de forma didáctica para facilitar el aprendizaje. Solicitará a los estudiantes la lectura previa de cada uno de los temas propuesto y promoverá el debate.

El docente recomendará lecturas pertinentes para profundizar los temas expuestos y exigirá la realización de talleres, quices, parciales y trabajos escritos. Los talleres y trabajos escritos constituyen el mecanismo para promover el trabajo en equipo

7 Evaluación

Primer y segundo seguimiento	Parcial	100
	Quices, talleres y otros trabajos	50
Total		150

Tercer seguimiento	Examen Final	120
	Quices, talleres y otros trabajos	80
Total		200

8 RECURSOS EDUCATIVOS (Equipos y software)

No.	Nombre	Justificación
1		
2		
3		
4		
5		

9 REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

9.1 Libros y materiales impresos disponibles en la Biblioteca y Centros de Documentación de la Universidad

- [1] Varían, H. (1999). Microeconomía Intermedia (5ª Ed). Barcelona, España: Antoni Bosch Editor.
[2] Nicholson, W. (2001). Microeconomía Intermedia y sus aplicaciones. (8ª Ed). Bogotá: McGraw Hill.
[3] Varian, H. (1992). Análisis Microeconómico (3ra Ed.). Barcelona, España: Antoni Bosch.

9.2 Otros Libros, Materiales y Documentos Digitales

- [1] Base de datos: Ebrary
[2] Base de datos: Econlit
[3] Base de datos: Emerald
[4] Base de datos: Jstor - Journal Storage

--

Director de Programa

--

Decano Facultad